Fashion & Beauty

女性を6歳若返らせる香りとは？

今回は香りが与える心理的効果についてお話しましょう。

香りは「記憶に残る」という特性を持っているそうです。「人間の五感のうち嗅覚、つまり臭いだけは真皮質を介さず大脳辺縁系に直接伝わる」という経路を持っているとありました。つまり大脳辺縁系は快、不快といった感情や本能と深く結びついている場所なのでそこへ直接伝わるニオイは人の気持ちにも大きな影響を与えるそうです。

また大脳辺縁系には記憶をつかさどる部分もある為ニオイは記憶とも密接な関わりがあるようです。人目にアピールする為には、香りも上手に身にまとう習慣が出会ったその瞬間に自分を印象付ける強力な外見力になりますね。

第一印象は3～6秒で決まると言われています。その中に香りも当然含まれています。シカゴで行われた調査によると、グレープフルーツの香りを身にまとった女性は、男性達から見ると実際の年齢よりも約6歳若く見える事が判明しました。

しかし、男性がグレープフルーツ臭の香水をつけても実際年齢より若く見られることはなく、あくまで女性だけに限られるそうです。

これは「匂いと味覚研究所」が行った(どんな香りが大人の女性を若々しく見せることが出来るのか)という調査で明らかになりました。指揮をとったアラン・ハーシュ氏によると中年女性数名に協力してもらい、様々な香りを漂わせ男性の前に立たせ、それぞれの反応を見たそうです。他の香りでは男性の反応は見られなかったがグレープフルーツの香りをつけた女性だけは男性達の反応に効果があったそうです。

やせる効果もあると言われているグレープフルーツは女性を若く見せる効果もあるので一石二鳥かなと思います。周囲への気配りも考えてさらに自己アピールを目的に香りが持っている影響力を最大限に活かして豊かなファッションライフを楽しみましょう。

筆者プロフィール

高橋信之 【cut house PICK-UP代表、国内大会優勝、パリMCB国際大会(サロンデザイン部門受賞)、全理連中央講師、フランスパリFNCF正会員】

守谷市松並1391-101

www.pickup-cut.co.jp

(問)0297-45-0350